

en fédérations. L'actif global est de \$20,354,250. Les immobilisations moins la dépréciation augmentent d'un million de dollars sur 1948 pour s'établir à \$5,010,973. Le passif envers les membres augmente de \$2,750,000 en 1949, le passif envers le public, de \$1,700,000, et la part des membres dans les coopératives de gros, de plus d'un million.

Les ventes totales de produits agricoles en gros s'élèvent à \$63,282,375 en 1948-1949 et comprennent surtout des bestiaux et des laitages. L'argumentation sur 1947-1948 est de 11 millions de dollars. Les ventes globales de marchandises atteignent \$50,142,277, augmentation de 8 millions au regard de 1947-1948. Les ventes de provende et d'engrais chimiques en gros totalisent \$24,144,293 en 1948-1949, les ventes de produits du pétrole, \$9,295,063, et les ventes de produits alimentaires, \$4,498,758.

L'*Interprovincial Co-operatives, Limited*, fédération appartenant aux coopératives de gros provinciales, possède et exploite à Montréal (P.Q.) une fabrique de sacs qui approvisionne les membres régionaux. Elle s'occupe aussi de quincaillerie et d'épicerie. La farine produite à la meunerie de la *Saskatchewan Wheat Pool*, à Saskatoon, est vendue par l'*Interprovincial Co-operatives, Limited*, aux associations régionales et, par leur intermédiaire, aux associations locales et aux consommateurs. Elle est aussi chargée de l'exportation des produits de la meunerie et se lance actuellement, sur une petite échelle, dans le commerce d'importation en achetant du jute, du thé et des pinceaux au Royaume-Uni, du jute aux Indes et des moteurs, des canalisations d'eau, des épurateurs d'huile et des outils aux États-Unis.

Commerce de détail.—Les ventes de produits alimentaires dans 769 magasins de détail coopératifs s'élèvent à \$48,900,000 en 1948-1949; les vêtements et les fournitures de ménage vendus dans 532 magasins valent \$8,271,503; et les ventes de provende et d'engrais chimiques dans 317 magasins dépassent 15 millions de dollars. C'est la Saskatchewan qui compte le plus de magasins de détail, suivie du Québec et de l'Alberta.

31.—Statistique sommaire des associations coopératives d'achat et de vente, campagnes agricoles terminées le 31 juillet 1943-1949

Année	Coopératives	Lieux d'affaires	Clients	Ventes de produits de la ferme	Ventes de fournitures	Chiffre d'affaires total ¹
	nombre	nombre	nombre	\$	\$	\$
1943.....	1,650	4,406	608,680	295,499,274	55,689,141	352,785,598
1944.....	1,792	4,534	719,080	459,798,798	65,508,771	527,855,540
1945.....	1,824	4,441	738,345	500,481,627	81,360,855	585,650,066
1946.....	1,953	4,488	922,928	454,564,927	95,603,311	554,329,652
1947.....	2,095	5,084	1,036,498	578,638,214	127,001,488	712,583,246
1948.....	2,249	5,423	1,195,372	616,347,477	157,874,045	780,084,955
1949.....	2,378	5,667	1,209,520	783,293,225	191,804,630	982,232,002
	Valeur des installations	Actif total	Passif envers le public	Actionnaires ou membres	Part des membres	
	\$	\$	\$	nombre	\$	
1943.....	36,866,861	186,634,839	124,264,085	585,826	62,370,754	
1944.....	40,664,827	203,047,911	130,556,373	690,967	72,491,538	
1945.....	43,048,326	171,128,184	87,354,033	739,804	83,774,151	
1946.....	46,775,158	168,467,434	71,012,260	926,863	92,455,174	
1947.....	53,027,212	168,195,387	71,403,750	982,990	96,791,637	
1948.....	75,009,655	201,603,705	89,381,360	1,127,229	112,222,345	
1949.....	89,832,908	236,962,924	106,599,688	1,144,698	130,363,236	

¹ Comprend d'autres revenus.